

לגימה מהטבע

סדרת המוצרים של "קשת מיצים טבעיים" זוכה לביקושים גדולים ומתכתבת עם טרנד הבריאות, שתופס תאוצה בשוק. מנכ"ל החברה, פנחס טאובר, מספר על המוצרים החדשניים שייצאו בקרוב לשוק ומדבר על מיצי פירות וירקות טבעיים בלי יותר מדי קלישאות | יובל גמליאל

קשת - מיצים טבעיים הוקמה כתוצר לוואי, מוצלח מאוד, לחברה שבראשיתה שיווקה תפוחים אורגניים. זה היה לפני כ-15 שנה. "התחלנו בהפקת 50 אלף ליטר בלבד של מיץ תפוחים אורגני בשנה ומהר מאוד ראינו, כי הביקושים למוצר איכותי כשלנו הם גבוהים מאוד. במהלך השנים נוצר מצב שנאלצנו לזנוח את שיווק התפוחים ולהתמקד בייצור מיץ טבעי איכותי. מהיקף של 50 אלף ליטר הגענו כיום להיקף מרשים מאוד של חצי מיליון ליטר מיץ בשנה ופנינו נשואות ליעד הבא - ייצור מיליון ליטר מיץ טבעי איכותי בשנה", כך מספר בשביעות רצון, פנחס טאובר, מנכ"ל חברת "מיצי קשת" של מושב קשת ברמת הגולן.

הרחבת הייצור

מטבע הדברים, עם הגידול בביקושים הזדקקה החברה למטעי פרי נרחבים יותר וכיום "מיצי קשת" עובדת בשיתוף פעולה הדוק עם "תפוחי בראשית", שכניהם מהרמה והגליל העליון. עוד שינוי מהותי שחל בחברה היה בהרחבת הייצור למוצרים נוספים מלבד מיץ התפוחים המקורי וכך כיום משווקת החברה סל מיצי פרי רחב ביניהם: תפוח טבעי, תפוח אורגני, רימון טבעי, סלק-תפוח טבעי, תפוח-גזר טבעי, פסיפלורה-תפוח טבעי ותפוח-לימון טבעי. מוצר חדשני אותו משווקת החברה לאחרונה ומהווה סממן בולט ללטישת עינה לשוק מוצרי הבריאות הוא סדרת "קשת מיקס" החדשה - סדרת בקבוקונים קומפקטיים, כל אחד בצבע שונה ומזמין, לשתייה יום-יומית של קוקטיילי בריאות העשויים ממגוון פירות וירקות. "אנחנו מעניקים לציבור מנה מרוכזת ומאוד מיוחדת של בריאות הישר ממטעי רמת הגולן. קשת מיקס הינו מוצר ייחודי המשלב מיצי פירות וירקות 100% טבעיים בקשת של צבעים,

סחוטים וטריים, ללא חומר משמר, ללא תוספת צבע מאכל, ללא מים וללא תוספת סוכר", מדגיש טאובר בין הצבעים שניתן למצוא בסדרת קשת מיקס: כתום - המשלב דלעת, תפוח, גזר, רימון ופסיפלורה, אדום - המשלב גזר, רימון, תפוח וסלק, וירוק - המשלב תפוח, אננס, ג'ינג'ר, סלרי ורימון.

מה מייחד את המוצר שלכם בהשוואה למתחרים?
 "מה שמבדל אותנו משאר השוק הוא שהמוצרים שלנו הם נטו פרי. בלי רכזים, בלי מים, בלי תוספת סוכרים. הפירות נסחטים במפעל, המיץ עובר פיסטור בלבד ומחליק ישר לבקבוקים הנכנסים ישירות לקי-רור או לוואקום. כמו כן, יש לציין את איכות התוצרת החקלאית עימה אנו עובדים - פירות הגולן הגדלים בגבהים של 1,000 מטרים ומעלה, באוויר צח ובאדמה געשית ונבחרים על-ידינו בקפידה, כך שמדובר באמת על לגימה מהטבע בלי יותר מדי קלישאות".

חברת "מיצי קשת" אומנם משגשגת ומוצריה משווקים על-ידי חברת ההפצה "השדה" לכל חנויות הטבע בארץ ולרשתות שיווק מובילות דוגמת רמי לוי, מגה, שופרסל ועוד, אך טאובר מספר כי עבור עסק יחסית קטן המעסיק 12 עובדים בלבד, וכן בני נוער ובוגרי המושב, קריסתה של "עדן טבע מרקט" היוותה טלטלה לא קטנה וכעת הם ממתנינים לראות מה יעלה בגורלה של רשת מגה.

איפה אתה רואה את מיצי קשת בעתיד?

"כחברה מובילה וחדשנית בענף, שהתחילה טרנד דים כמו מיץ הרימונים הטבעי שכולם חיקו אחריו, החזון שלנו כיום הוא להיות חברה מובילה בישראל בענף ייצור מיצי פרימיום טבעיים ולהתרחב גם לשווקים הבין-לאומיים. נושא נוסף שאנו כוחנים אותו כעת הוא השתלבות בענף מוצרי הבריאות והספורט ואנו מתמקדים כעת בפיתוחי מוצרים ייחודיים בתחום זה".

